

B 2869

ex. 1.

Biblioteca Centrală Universitară Cluj-Napoca

P. III. 1595.

România economică: Publicitate - Marketing - Informație -

Legislație / Director: Emil Georgescu, redactor șef: Adrian
Dejeanu. - Anul 1 (1990) - . - București: [s.n.],
1990 - (Tiparul Grafică prahoveană Ploiești). -

38 cm.

Din 1994: bilingv

- Anul 1. 1990. Nr. 1 - 8.
- " 2. 1991. " 1(9) - 5, 7-8, 10-24
- " 3. 1992. " 3(35) - 16; 18-20, 22-23
- " 4. 1993. " 1(56) - 24(79)
- " 5. 1994. " 1(80) - 24(103)
- " 6. 1995. " 1(104) - 16(119)
- " 8. 1997. " 3(154) - 8(159)

(1) L. 308 - 1992; (2) L. 1206 - 1994; (3) D. 1207 - 1994; (4) L. 1993 - 1994; (5) L. 922 - 1995;
(6) L. 1416 - 1998;

ex 2 (RL)

Biblioteca Centrală Universitară Cluj-Napoca

P. II. 1003.

România economică : Publicitate - Marketing - Informație -
 Legislație / Director Emil Georgeru, redactor șef Adrian
 Reșeanu. - Anul 2 (1991) - . - București: [s.u.],
 1991 - (Tiparul Grafică prahoveană Ploiești). -
 47 cm.

De la nr. 34 / 1992: Editură, bilunar de marketing, comerț intern și internațional, publicitate, reclamă.

Anul

2. 1991. Nr. 2 (10) - 7, 9 - 24 (32).
 " 3. 1992. " 33 - 37, 6 (38) - 23 (55)
 " 4. 1993. " 1 (56) - 24 (73)

(2) 107 - 111A; (3) 38 - 1992; (4) 45 - 1993;

- 16. 2005 - u 1-24.
- 17. 2006 u 1-24.
- 18. 2007 u 2-7, 9, 11-25

(2005) 27-2005; (2006) 10-2006; (18) 61-2007;